

獅子神腳下的髮廊



©麥苗教具有限公司

獅子神腳下的髮廊開業十年，面對市場競爭，店長臨危受命，誓要查找不足，衝破難關，究竟有什麼方法？

獅子神管轄的國度裡有一所著名的理髮店，店子有悠長的歷史，由店主家族代代相傳。十年前，少店主剛從舅父的手中接管店子，為了擺脫老店子的形象，追上潮流，少店主把理髮店易名為髮廊，給人耳目一新的氣象。

在過去十年的歲月裡，店主常有新搞作，甚麼「科技理髮」、「數碼理髮」、「中藥理髮」等等，慕名而來的人都為之讚嘆，不明所以的人更感希冀。為了要成為普羅大眾的焦點，店主人的新點子層出不窮，可算是創意無限。

光陰似箭，十週年的日子又到了，店主於是趁機大肆宣傳，務求把事情辦得有聲有色。愛念舊的獅子神聞說理髮店的好消息，不禁想起十年前光顧理髮店的經歷和感受，好一個令人難以忘懷的「泡沫理髮」！於是，獅子神決意再到理髮店一趟，一則可以緬懷過去，二則可以看看老朋友的新搞作。

古語有云，十年人事幾翻新。獅子神想不到城市發展得那麼快，昔日的建築物都面目全非，理髮店四周商廈林立，還有大大小小的商場、店舖，好一片繁華的景象，好一個璀璨的都市。獅子神環顧四周，老店子的旁邊原來還有四五所新近開業的髮廊，好奇的獅子神差點兒走到別到店舖裡，忘記了要找昔日的老朋友。

獅子神懸崖勒馬，他看到店門外的價目表，「紋身：\$40,000」。心想，少店主從來是個盡忠重孝的人，深明身體髮膚之道理，所以絕不會為人設想紋身的服務，再者，不會收四萬元——這一般人難以應付的代價。

©麥苗教具有限公司

獅子神匆匆跑到老店，在門外查察一番，剛想踏進去，聽到店主正與一眾員工討論店務上的問題，獅子神見狀，立刻躲到門後，靜心細聽。

店主找來店內大大小小的員工，共商鴻圖大計。店主說：「相信大家明白當前的境況，在周邊同業的競爭下，實在岌岌可危，到底我們還有甚麼優勢？希望大家想想計策，讓我們查找不足；相信你們都深明我一貫唯才是用的作風，誰有好建議，店務長一職就由他去擔當。」

眾職員都議論紛紛，但似乎沒有一個可以落實的方案。正當大家討論越來越激烈之際，在店內負責為客人洗髮的員工，一位向來寡言少語的青年人對大家說：「請大家靜一靜，我自幼就在這裡工作，可以說是喝洗頭水大的洗頭仔，今天理髮店的事，我當仁不讓，請聽聽我的分析，要做到強政勵治，生意興隆，家肥屋潤，國泰民安……」這年青人一改平日一面為客人洗髮時一面吹口哨的輕佻，巨細無遺地在白板上把理髮店內的運作流程繪畫出來。霎時間，筆落在流程圖上焗髮的工序上。「問題就在『焗長』身上，焗髮的工序實在太繁重了，因此，焗長未能協調上下，我建議開設『副焗長』及『焗長助理』等職位。」

眾人患得患失，門後面出現一個身影，店主連忙高聲說：「歡迎光臨，快快招呼客人。」

本故事純屬虛構，旨在鼓勵創意思維，批判思考。希望同學藉此多加關心身邊的事物。你可以圖畫和文字抒發感想或續寫故事的結局。請把作品電郵至：
info@macfield.com.hk



www.macfield.com.hk



www.hkkids.com